

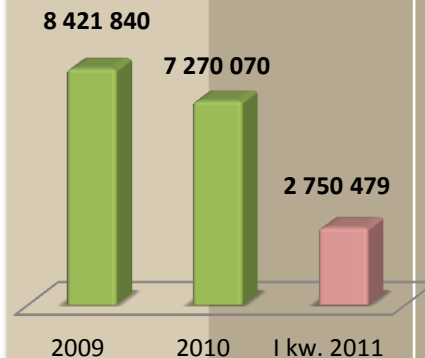
Profil Firmy

NAZWA	XXXXXXXXXX
BRANŻA	Odzieżowa
SEKTOR	Prywatny
SIEDZIBA	Woj. Dolnośląskie
ZARZĄD	Prezes Prokurent
NIP	XXXXXXXXXXXX

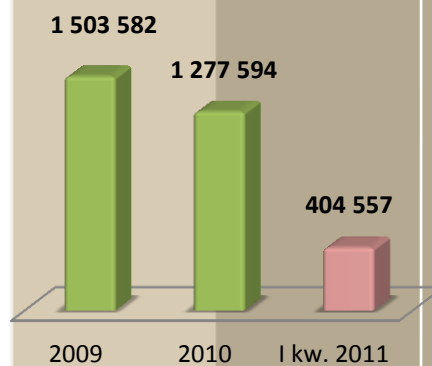
Zarząd Firmy

PREZES ZARZĄDU
XXXXXXXXXXXXXXXX

PROKURENT SAMOISTNY
XXXXXXXXXXXXXXXX

DANE FINANSOWE
SPÓŁKIPRZYCHODY
SPÓŁKI

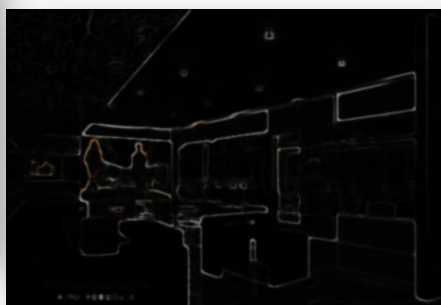
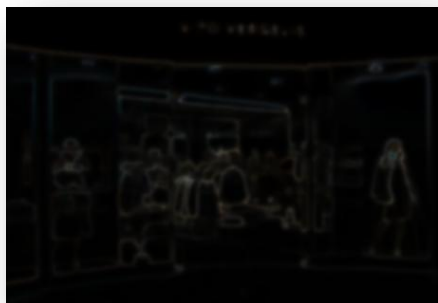
DOCHÓD SPÓŁKI



Spółka z branży odzieżowej – Informacje

Spółka zajmuje się sprzedażą odzieży własnego projektu oraz wykonania, znanej pod marką XXXXXXXXXX. Jest kontynuatorem ponad 50-letniej tradycji produkcyjnej innej spółki, która uległa reorganizacji, w efekcie której marka XXXXXXXXXX została przekazana spółce-córce.

Uchwałą Zgromadzenia Wspólników kapitał zakładowy Spółki, został podwyższony. Wszystkie udziały, poprzez wniesienie aportem zorganizowanej części przedsiębiorstwa, zostały objęte przez Spółkę córkę.

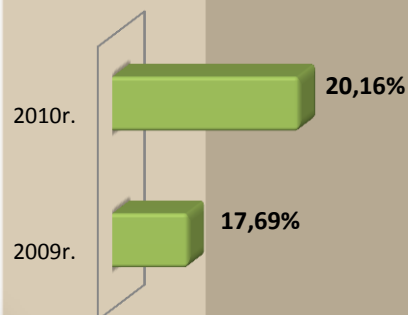


W skład zorganizowanej części przedsiębiorstwa wchodzi:

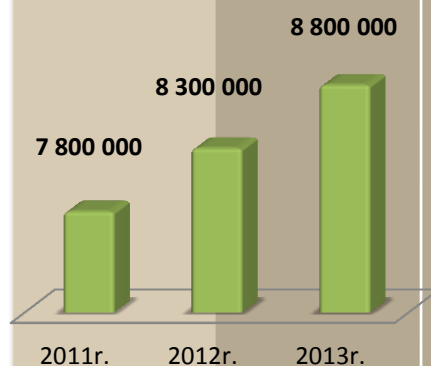
- projektowanie odzieży
- przygotowanie produkcji
- produkcja
- sprzedaż wyrobów
- marka odzieży XXXXXXXXXX
- rynek odbiorców (umowy sprzedaży wyrobów gotowych – o charakterze kontraktowym w ilości ok. 100, o charakterze nie-kontraktowym w ilości 21 szt.)
- *know-how* w postaci umiejętności i doświadczenia pracowników
- oprogramowanie komputerowe
- pracownicy, którzy przeszli do Spółki z o.o. w trybie art. 23 KP

DANE FINANSOWE SPÓŁKI

RENTOWNOŚĆ SPÓŁKI



PROGNOZOWANY PRZYCHÓD



Grupa docelowa

Odzież marki XXXXXXXXXX skierowana jest do kobiet mających jasno sprecyzowane cele oraz oczekiwania wobec siebie, swojego otoczenia, życia i mody. Klientki marki to kobiety w wieku 30+, dla których estetyka wykonania odzieży oraz atrakcyjny wygląd to priorytet w codziennym życiu. Szeroki wachlarz rozmiarów oferowanych ubrań, powoduje jednocześnie zwiększenie grupy docelowej poprzez umożliwienie dotarcia do pań preferujących różne rozmiary odzieży.

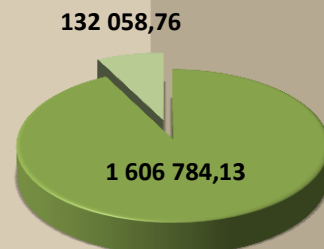
Opis produktu

Produktem firmy XXXXXXXXXX jest odzież marki XXXXXXXXXX. W procesie produkcji każdej kolekcji Spółka kieruje się przede wszystkim „tradycją jakości”, dzięki czemu wyroby Spółki są wyjątkowe pod względem wykonania. Odzież szyta jest z naturalnych tkanin, takich jak wełna, jedwab, len, bawełna oraz ich mieszanki. Markę wyróżnia jej bogaty asortyment, na który składają się sukienki, żakiety, spodnie, spódnice, bluzki, a także kurtki i płaszcze – wszystkie dostępne w rozmiarach od 36 do 48. Doskonale wykwalifikowany zespół przygotowania produkcji, posiadający doświadczenie m.in. ze współpracy w zakresie szycia na zlecenie odzieży markowej do krajów zachodnich, współtworzy kolekcje charakteryzujące się doskonałymi konstrukcjami oraz perfekcyjnym wykonaniem. Krótkie serie produkcyjne każdej kolekcji, zapewniają niepowtarzalność oferowanych produktów, co m.in. buduje wyjątkowość XXXXXXXXXX.



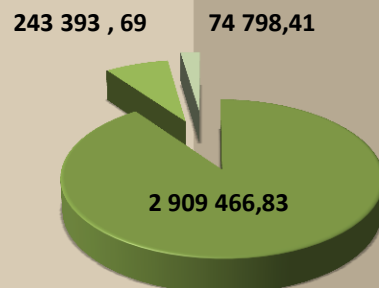
BILANS FINANSOWY SPÓŁKI

AKTYWA TRWAŁE



- Wartości niematerialne i prawne
- Rzeczowe aktywa trwałe - środki trwałe

AKTYWA OBROTOWE



- Zapasy
- Należności krótko terminowe
- Inwestycje krótkoterminowe

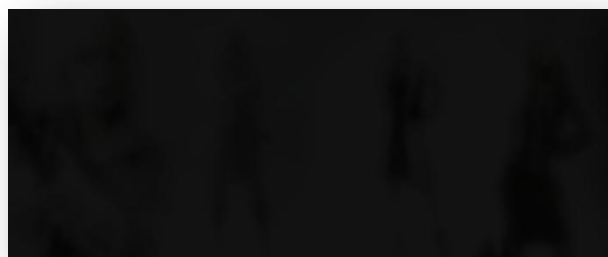
Osiągnięcia

- Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich.
- Przyjęcie firmy do elitarnego klubu Gazele Biznesu (najbardziej dynamicznie rozwijająca się firma)
- Wyróżnienie Złotą Pętelką za dorobek Firmy, jakość oraz styl.
- Powtórne zdobycie tytułu Gazeli Biznesu w edycji rankingu najbardziej dynamicznych, małych i średnich firm

Strategia rozwoju

Spółka w ciągu najbliższych lat kontynuować będzie obraną strategię działalności. W szczególności planuje się:

- zaktywizowanie kampanii reklamowej w celu zwiększenia rozpoznawalności marki
- rozszerzenie sieci sklepów franczyzowych
- wprowadzenie do sprzedaży kolekcji w międzysezonach, przyczyniających się do wydłużenia sezonu sprzedaży i skrócenia tzw. martwych miesięcy
- utrzymanie rentowności sprzedaży na poziomie dotychczasowym (ok. 17%)
- doinwestowanie zakładu produkcyjnego o nowe specjalistyczne maszyny w celu poprawy wydajności pracy



BILANS FINANSOWY SPÓŁKI

PASYWA

505 310, 48



- Kapitał (fundusz) własny
- Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania

Rynek i Konkurencja

Cechą charakterystyczną branży odzieżowej w Polsce jest jej niezwykle rozdrobnienie, które, jak się aktualnie prognozuje, nie ulegnie konsolidacji. Obecnie rynek ten składa się z tysięcy małych, średnich i dużych producentów odzieżowych, których zasięg sprzedaży nierzadko skupia się przede wszystkim na stoiskach w centrach handlowych.

Przewagi konkurencyjne Spółki

Korzystną pozycję Spółki na rynku gwarantuje:

- długoletnie doświadczenie w branży
- duża ilość podpisanych umów kontraktowych z klientami (oprócz rozwiniętej sieci franczyzowej, Spółka posiada podpisane umowy długoterminowe z ok. 100 sklepami współpracującymi).
- wysoki poziom produktów pod względem estetyki, wyglądu i wykonania
- doskonale wypracowane kanały dystrybucji
- korzystny wizerunek firmy w świadomości stałych kontrahentów
- umiejętność oraz możliwość wyprodukowania wyrobu na potrzeby indywidualnego klienta
- określona grupa wysoko wykwalifikowanych pracowników
- wypracowane warunki dostaw materiałów do produkcji
- silne zaplecze projektowe i duże możliwości produkcyjne
- szeroki asortyment produkcji
- skonkretyzowana grupa docelowa
- kondycja finansowa Firmy, dająca poczucie bezpieczeństwa
- wzornictwo i projekty odzwierciedlające aktualne trendy oraz wychodzące naprzeciw zapotrzebowaniom klientów

